

Regulament oficial al concursului “Câștigă produse nobile casa în valoare de 200 lei”

1. Organizator:

Concursul “Câștigă produse nobile casa în valoare de 200 lei” este organizat de **WIN MAGAZIN S.A.** (denumita în continuare «Organizator») cu sediul social în Mun. București, B-dul. Decebal, Nr. 25-29, Clădirea Olympia Tower, Et. 9, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16328/2007, cod fiscal RO 22338275,

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

2. Locul de desfășurare a concursului:

Concursul este organizat și se desfășoară pe pagina de Facebook Winmarkt Romania. (<https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania>). Pentru a participa la acest concurs, este necesar să aveți cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com, completat cu o adresă de e-mail validă, nume / prenume reale.

3. Perioada de desfășurare a concursului:

Concursul “Câștigă produse nobile casa în valoare de 200 lei” se desfășoară în perioada **5 – 9 noiembrie 2020**.

Participanții vor lăsa un comentariu la postarea concursului, cu răspunsul la întrebarea: „Ce colț al casei plănuiești să îl redecorezi?”.

Castigatorul va fi desemnat cu ajutorul programului Random.org pe data de 11 noiembrie 2020, din rândul participanților care au răspuns la întrebarea mai sus menționată.

Castigatorul va fi anunțat în cursul zilei de 11 noiembrie pe pagina [Facebook Winmarkt.Romania](https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania) și pagina de Instagram Winmarkt_Romania.

4. Înscirerea în concurs:

Concursul “Câștigă produse nobile casa în valoare de 200 lei” se desfășoară pe pagina Facebook Winmarkt Romania. **Pentru a participa la concurs, participanții trebuie:**

- Sa dețină un cont de utilizator pe site-ul facebook.com cu nume și prenume reale;
- Sa acceseze pagina Facebook/Winmarkt.Romania;
- Sa se înscrie în concurs prin **publicarea unui comentariu pe această pagină, în dreptul postării concursului, care să conțină răspunsul la întrebarea „ Ce colț al casei plănuiești să îl redecorezi?”**
- Sa dea like paginii de [Facebook/nobilacasafb](https://www.facebook.com/nobilacasafb)
- Sa dea like paginii de [Facebook/Winmarkt.Romania](https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania)

· **Participantul sa aiba domiciliul in orasul Bistrita** sau zonele limitrofe (la maxim 30 km de orasul Bistrita).

Sunt acceptate exclusiv comentariile care includ in mod integral aspectele solicitate si explicate mai sus. Vor fi sterse comentariile obscene sau alt gen de texte care promoveaza violenta sau au un limbaj neadecvat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in concurs a comentariilor ce nu respecta cerintele concursului.

Prin inscrierea la concurs, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi acest aspect, ulterior cu acte.

Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul si prezentul regulament. Organizatorul considera inscrierea la concurs ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

5. Dreptul de participare:

Poate participa la acest concurs orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

6. Desemnarea castigatorilor:

Va fi desemnat castigator concurentul care a raspuns la intrebare si a fost ales prin intermediul [Random.org](https://www.random.org/).

Rezultatele concursului vor fi afisate pe data de 11 noiembrie 2020 pe pagina Winmarkt Romania.

Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorul va trimite, in maxim 24h de la afisarea rezultatelor, datele sale de contact printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook/ Winmarkt Romania pentru revendicarea premiului, urmand a fi contactat de un reprezentant Winmarkt.

Castigatorul va comunica organizatorului datele personale (nume, prenume si numar de telefon) in vederea transmiterii lor catre nobila casa pentru confirmarea calitatii acestuia de castigator si pentru a putea intra in posesia premiului acordat.

Daca persoana declarata castigatoare nu isi ridica premiul in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data afisarii rezultatului concursului, premiul nu va mai fi acordat, ramanand in posesia Organizatorului.

7. Premii:

Premiul acordat constă în produs/e în valoare de 200 lei ales/e din magazinul nobila casa din centrul comercial Winmarkt Bistrița.

Premiul se va revendica fizic din centrul comercial Winmarkt Bistrița, din magazinul nobila casa.

În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

8. Protecția datelor personale:

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor personale, în mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Legea nr. 677/2001”) și Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare „RGPD”).

Temeiul legal de prelucrare conform Regulamentului 679/2016 este cel al consimțământului, conform Art. 6.1.(a) după cum urmează:

- la înscrierea în concurs: persoanele care își dau acordul de prelucrare printr-o acțiune voluntară la momentul înscrierii în concurs prin adăugarea unui comentariu, dezvăluindu-și identitatea din rețeaua de socializare
- desemnarea câștigătorilor: persoanele care sunt desemnate câștigătoare vor semna un acord informat de prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, email, telefon)

Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal este de 7 zile, după care acestea vor fi șterse definitiv.

Datele de contact ale câștigătorilor vor fi partajate cu Nobila Casa (Mendola Pro SRL), care are calitatea de operator independent, în vederea înmânării premiilor.

Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază, conform prevederilor legale, de următoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adică dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;

(b) dreptul de acces la date, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(i) dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

(j) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: protectiadatelor@winmarkt.ro

-

9. Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Mai mult, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, daca va considera ca acesta este licentios sau indecent.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge postari ce lezeaza imaginea Winmarkt sau a concurentilor inscrisi, in mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este raspunzator sub nicio forma pentru continutul generat si pentru utilizatorii inscrisi in acest concurs, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

10. Regulamentul concursului:

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul <https://www.winmarkt.ro/> la sectiunea de regulamente.

Participarea la acest concurs implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor pe pagina [Facebook Winmarkt.Romania](#). Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

Regulamentul Concursului este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament/concurs, premiile castigate nu se vor acorda.

11. Contact:

Pentru mai multe informatii referitoare la concurs, va rugam sa va adresati echipei de organizare.