

## Regulament oficial al concursului “Câștigă un abonament de 3 luni la Big Fitness Cluj”

### 1. Organizator:

Concursul “Câștigă un abonament de 3 luni la Big Fitness Cluj” este organizat de **WIN MAGAZIN S.A.** (denumita in continuare «Organizator») cu sediul social in Mun. Bucuresti, B-dul. Decebal, Nr. 25-29, Cladirea Olympia Tower, Et. 9, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16328/2007, cod fiscal RO 22338275,

Concursul se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

### 2. Locul de desfasurare a concursului:

Concursul este organizat si se desfasoara pe pagina de Instagram Winmarkt Romania. (<https://www.instagram.com/winmarkt.romania/>). Pentru a participa la acest concurs, este necesar sa aveti cont de utilizator pe site-ul [www.instagram.com](http://www.instagram.com), completat cu o adresa de e-mail valida, nume / prenume reale.

### 3. Perioada de desfasurare a concursului:

Concursul “Câștigă un abonament de 3 luni la Big Fitness Cluj” se desfasoara in perioada **18 – 23 ianuarie 2021.**

Concurentii vor lasa un comentariu la postarea concursului, in care vor da tag unui prieten interesat de sport.

Castigatorul va fi desemnat cu ajutorul unui program de randomizare pe data de 25 ianuarie 2021, din randul participantilor care au respectat mențiunea de mai sus.

Castigatorii vor fi anuntati in cursul zilei de 25 ianuarie pe pagina [Instagram Winmarkt.Romania](https://www.instagram.com/winmarkt.romania), in InstaStory.

### 4. Inscrierea in concurs:

Concursul “Câștigă un abonament de 3 luni la Big Fitness Cluj” se desfasoara pe pagina Instagram Winmarkt Romania. **Pentru a participa la concurs, participantii trebuie:**

- Sa detina un cont de utilizator pe site-ul Instagram.com cu nume si prenume reale;
- Sa acceseze pagina Instagram Winmarkt.Romania;
- Sa se inscrie in concurs prin **publicarea unui comentariu pe aceasta pagina, in dreptul postarii concursului, care sa contina tag catre un prieten interesat de sport.**
- Sa dea follow paginii Instagram Winmarkt Romania & paginii Big Fitness

· Participantul sa aiba domiciliul in orasul Cluj Napoca sau zonele limitrofe (la maxim 30 km de orasul Cluj Napoca).

Sunt acceptate exclusiv comentariile care includ in mod integral aspectele solicitate si explicate mai sus. Vor fi sterse comentariile obscene sau alt gen de texte care promoveaza violenta sau au un limbaj neadecvat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in concurs a comentariilor ce nu respecta cerintele concursului.

Prin inscrierea la concurs, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi acest aspect, ulterior cu acte.

Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul si prezentul regulament. Organizatorul considera inscrierea la concurs ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

#### **5. Dreptul de participare:**

Poate participa la acest concurs orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

#### **6. Desemnarea castigatorilor:**

Castigatorul va fi extras cu ajutorul unui program de randomizare si anuntat ca later edit pe InstaStory.

Rezultatul concursului va fi afisat in data de 25 ianuarie 2021 pe pagina Winmarkt Romania, in InstaStory.

Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorul va trimite, in maxim 24h de la afisarea rezultatelor, datele sale de contact printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram Winmarkt Romania pentru revendicarea premiului, urmand a fi contactat de un reprezentant Winmarkt.

Castigatorul va comunica organizatorului datele personale (nume, prenume si numar de telefon) in vederea transmiterii lor catre Big Fitness Cluj pentru confirmarea calitatii acestuia de castigator si pentru a putea intra in posesia premiului acordat.

Daca persoana declarata castigatoare nu isi ridica premiul in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data afisarii rezultatului concursului, premiul nu va mai fi acordat, ramanand in posesia Organizatorului.

## 7. Premii:

Premiul acordat consta intr-un **abonament fitness Full time, valabil 3 luni, in valoare de 450 lei din cadrul Big Fitness Cluj.**

In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti.

## 8. Protectia datelor personale:

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare „**RGPD**”).

Temeiul legal de prelucrare conform Regulamentului 679/2016 este cel al consimtamantului, conform Art. 6.1.(a) dupa cum urmeaza:

- la inscrierea in concurs: persoanele care isi dau acordul de prelucrare printr-o actiune voluntara la momentul inscrierii in concurs prin adaugarea unui comentariu, dezvaluindu-si identitatea din retea de socializare
- desemnarea castigatorilor: persoanele care sunt desemnate castigatoare vor semna un acord informat de prelucrare a datelor cu caracter personal ( nume, prenume, email, telefon)

Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal este de 7 zile, dupa care acestea vor fi sterse definitive.

Datele de contact ale castigatorilor vor fi partajate cu Big Fitness Cluj, care are calitatea de operator independent, in vederea inmanarii premiilor.

Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale, de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

(b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea

sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(i) dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

(j) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: [protectiadatelor@winmarkt.ro](mailto:protectiadatelor@winmarkt.ro)

-

## **9. Litigii:**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Mai mult, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, daca va considera ca acesta este licentios sau indecent.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge postari ce lezeaza imaginea Winmarkt sau a concurentilor inscrisi, in mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este raspunzator sub nicio forma pentru continutul generat si pentru utilizatorii inscrisi in acest concurs, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

#### **10. Regulamentul concursului:**

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul Winmarkt [www.winmarkt.ro](http://www.winmarkt.ro) la sectiunea "Regulamente campanii".

Participarea la acest concurs implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor pe site sau pagina [Instagram Winmarkt.Romania](https://www.instagram.com/winmarkt.romania). Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

Regulamentul Concursului este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament/concurs, premiile castigate nu se vor acorda.

#### **11. Contact:**

Pentru mai multe informatii referitoare la concurs, va rugam sa va adresati echipei de organizare [office@winmarkt.ro](mailto:office@winmarkt.ro);