

Regulamentul oficial al campaniei publicitare

"#sieuteiubesc"

11-24 februarie 2021

din centrul comercial Winmarkt Ploiesti

I. Organizator

- I.1. Organizatorul campaniei publicitare este Win Magazin S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul. Decebal, nr. 25-29, Cladirea Olympia Tower, Etaj 9, Sector 3, cod unic de identificare RO 22338275.
- I.2. Campania publicitara va fi organizata in incinta centrului comercial "Winmarkt" din Ploiesti, Bd Republicii, Nr.17-25, Jud. Prahova.
- I.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica denumirea campaniei publicitare sau prezentul regulament in orice moment, dar nu inainte de a anunta publicul.
- I.4. Operatiunea promotionala urmareste cresterea vizibilitatii centrului Comercial "Winmarkt" Ploiesti in randul locuitorilor orasului, in conformitate cu acest regulament.

II. Durata promotiei

- II.1. Aceasta campanie poarta numele de "#sieuteiubesc" si se va desfasura in perioada 11-24 februarie 2021 in cadrul centrului comercial "Winmarkt" Ploiesti.

III. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- III.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, la parterul centrului comercial "Winmarkt" situat in Mun. Ploiesti, Bd. Republicii, nr. 17-25, Jud. Prahova.
- III.2. Regulamentul trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire vouchere).

IV. Premii

- IV.1. Pe parcursul perioadei de derulare a campaniei se vor acorda 10 premii in valoare totala de 1500 lei dupa cum urmeaza: 2 vouchere cadou cu valoare nominala de 150 lei valabile in magazinul Colart din centrul comercial Winmarkt Ploiesti, 2 vouchere cadou cu valoare nominala de 150 lei valabile in magazinul Salsag din centrul comercial Winmarkt Ploiesti, 3

vouchere cadou cu valoare nominala de 150 lei valabile la restaurantul "La Cucina" din Winmarkt Ploiesti si 3 vouchere cadou cu valoare nominala de 150 lei valabile in restaurantul "Mamaligura" din centrul comercial Winmarkt Ploiesti.

IV.2. Voucherele cadou pot fi folosite exclusiv in perioada precizata pe fiecare voucher in parte. Dupa expirarea perioadei mentionata pe fiecare voucher primit, acestea nu mai pot fi utilizate, iar Organizatorul nu va raspunde sub nicio forma cu privire la acest aspect.

Drept de participare

V.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana care a implinit varsta de 18 ani, a cumparat orice produs de la magazinele aflate in incinta centrului comercial Winmarkt Ploiesti in valoare minima de 20 lei, pe un singur bon fiscal din ziua respectiva si:

- care face o fotografie impreuna cu perechea sa la panoul special amenajat pentru Ziua Indragostitilor aflat in centrul comercial Winmarkt Ploiesti, o posteaza pe facebook si eticheteaza cu #winmarkt;
- care face o declaratie de dragoste pe talonul special aflat in zona foto si pe care il lipeste apoi pe panou

V.2. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiei Winmarkt Management S.R.L. si ai Win Magazin S.A., asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale care isi desfasoara activitatea in incinta centrului comercial Winmarkt, asociatii/actionarii precum si rudele pana la gradul doi inclusiv ai tuturor celor mentionati anterior.

VI. Mod de desfasurare / Acordarea voucherelor:

VI.1. Aceasta campanie se desfasoara pe doua planuri:

- in mediul virtual, prin postarea fotografiilor facute la foto-cornerul din incinta Winmarkt Ploiesti pe facebook. Astfel, orice cuplu care a implinit varsta de 18 ani, care a cumparat orice produs de la magazinele aflate in incinta centrului comercial Winmarkt Ploiesti in valoare minima de 20 lei, pe un singur bon fiscal din ziua respectiva, poate face o fotografie selfie avand in cadru panoul special decorat pentru Ziua Indragostitilor in Winmarkt Ploiesti. Fotografia va fi postata apoi pe paginile proprii de Facebook, cu conditia etichetarii prin # (hashtag) a Winmarkt (#winmarkt).
- in mod practic, prin scrierea unei declaratii de dragoste si aplicare ei pe panoul special amenajat. Astfel, orice persoana (nu obligatoriu cuplu) care a implinit varsta de 18 ani, care a

cumparat orice produs de la magazinele aflate in incinta centrului comercial Winmarkt Ploiesti in valoare minima de 20 lei, pe un singur bon fiscal din ziua respectiva, poate scrie o declaratie de dragoste pe talonul special care se gaseste pe masa din spatiul amenajat la panoul foto si il va posta apoi pe panourile amplasate in zona respectiva si semnalizate ca atare. Cartonul trebuie sa contina o declaratie de dragoste, iar pe verso sa fie trecute datele de contact ale persoanei care l-a completat, pentru a putea fi contactat ulterior in cazul in care va fi desemnat castigator.

Campania se desfasoara in intervalul 11-24 februarie.

VI.2. Pe data de 24 februarie, la ora 12:00, se va face extragerea castigatorilor campaniei astfel:

- pentru campania derulata pe facebook – se vor alege, random, 5 cupluri castigatoare si alte 5 cupluri de rezerva, in cazul in care cei desemnati initial nu vor putea fi contactati (nu raspund la telefon), cu conditia ca fotografia lor sa fie facuta la panoul din incinta Winmarkt si sa contina #winmarkt,
- pentru campania dedicata declaratiilor de dragoste – se va alege de pe panou declaratiile de dragoste cele mai deosebite, amuzante, inedite. Se vor desemna 5 castigatori si alti 5 castigatori de rezerva, in cazul in care cei desemnati initial nu vor putea fi contactati (nu raspund la telefon).

VII. Dispozitii incidente

VII.1. Organizatorul campaniei va lua in considerare doar:

- fotografiile facute la panoul din foto-cornerul aflat in incinta Winmarkt Ploiesti special dedicat Zilei Indragostitilor, care au fost urcate pe facebook si care contin #winmarkt.
- taloanele ale caror date de identificare vor fi trecute pe verso, astfel incat sa poata fi contactat in cazul in care va fi desemnat castigator.

VII.2. Vor fi excluse taloanele care au un limbaj licentios.

VII.3. In cazul in care organizarea campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

VII.4. Regulamentul oficial al promotiei va fi expus la spatiul special amenajat pentru desfasurarea campaniei si este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa din Mun. Ploiesti, Bd. Republicii, Nr. 17-25, Jud. Prahova, sau telefonic, la numarul de telefon 0244.54.14.14.

VII.5. Win Magazin S.A. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament de cate ori este necesar.

VII.6. Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

VIII.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor personale, în mod particular Legea nr. 129/2018 și Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare „RGPD”).

VIII.2. Compania are în vedere în permanență respectarea principiilor cu privire la calitatea datelor procesate, conform Art. 5 GDPR. Astfel date sunt prelucrate :

- legal, echitabil și transparent față de persoana vizată
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu sunt prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal

VIII.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

Participarea la campania Kombina-te la premii este un act voluntar, iar completarea taloanelor de participare cu datele tale personale semnifică acordul tău de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform Art 6.1(a) din Regulamentul 679/2016.

Organizatorului în calitate de operator procesează datele participanților cu caracter personal după cum urmează:

Date personale	Proces	Temei legal	Perioada de pastrare	Terti
Nume, prenume, număr de telefon, alte date	Participare campanie publicitară Kombina-te la premii – februarie 2020	Consimțământ	1 luna	N/A
Nume, prenume, serie și număr buletin, CNP, adresă, număr de telefon, vârstă	Atribuirea voucherelor către castigatori	Obligație legală	10 ani	Autoritățile Statului Administratorii legali ai societății Parteneri contractuali care asistă operatorul în organizarea

				campaniei
--	--	--	--	-----------

Dupa expirarea termenelor de pastrare mentionate mai sus, datele cu caracter personal vor fi eliminate.

VIII.4. Prelucrarea datelor mai sus mentionate poate presupune implicarea altor entitati care sa execute prin contract actiuni care sa duca la indeplinirea scopurilor mentionate.

Prin procedura, selectia acestor furnizori implica si o faza de evaluare standardizata care evalueaza gradul de pregatire si conformitate a activitatii furnizorului la cerintele GDPR.

Aceste entitati sunt imputerniciti in sensul GDPR si opereaza datele dumneavoastra tinand cont de prevederile legale, dar si sub indrumarea scrisa a operatorului. Ele trebuie sa aplice cel putin aceleasi masuri tehnice, organizatorice si juridice ca si operatorul, precum si altele specifice activitatii lor.

Lista imputernicitorum indicati in mod generic pe categorii de activitati poate fi consultata printr-o simpla cerere fie catre responsabilii desemnati cu protectia datelor fie catre adresele de contact

VIII.5. Operatorul si eventualele entitati imputernicite de operator pentru prelucrarea datelor vor stabili garantii tehnologice, fizice, administrative si procedurale, toate conform standardelor acceptate in domeniu, pentru a proteja si pentru a asigura confidentialitatea, integritatea si accesibilitatea datelor mele cu caracter personal prelucrate.

Operatorul si entitatile imputernicite de operator vor preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele mele cu caracter personal sau vor preveni incalcare securitatii datelor cu caracter personal (incident de securitate), in conformitate cu instructiunile, politicile si legile aplicabile in ceea ce priveste operatorul.

Operatorul se asigura ca angajatii si colaboratorii proprii prelucreaza aceste date respectand politica de confidentialitate impusa si toate procedurile interne implementate cu privire la Regulamentul European nr. 679/2016.

VIII.6. Operatorul nu realizeaza transfer de date in afara Spatiului Economic European, pentru nicio operatiune cu privire la datele de mai sus.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal va presupune transferul in afara Uniunii Europene (UE), operatorul se va asigura ca entitatile care prelucreaza aceste date fac parte din lista de entitati acceptate de UE si ca nivelul de protectie al datelor personale este unul adecvat, conform celor impuse de legile aplicabile privind protectia datelor. In cazul in care este necesar un transfer de date catre organizatii care nu se afla in lista tarilor acceptate de UE, transferul se va face in baza regulilor corporatiste standard aprobate de UE si a masurilor de securitate adecvate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal.

Transferul ar putea fi posibil prin utilizarea unor solutii software, aplicatii cloud care stocheaza efectiv aceste date personale si care sunt localizate in afara Spatiului Economic European. Masurile de siguranta cu privire la transferuri, precum si obligatia de a respecta toate cerintele legale in aceste cazuri sunt in sarcina operatorului si raman valabile indiferent de situatie.

VIII.7. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale, de urmatoarele drepturi:

dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit:

dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

dreptul la portabilitatea datelor, respectiv

dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și

dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: protectiadatelor@winmarkt.ro. Cererea va include nume, prenume, Centrul Comercial emitent al voucherelor, numarul de telefon indicat.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte

promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: protectiadatelor@winmarkt.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor. Retragerea va include nume, prenume, Centrul Comercial emitent al voucherelor, numarul de telefon indicat.

Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile legislatiei aplicabile, in mod particular ale RGPD aplicabil din 25 mai 2018 in materia protectiei datelor cu caracter personal (i) stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii, iar (ii) in masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

IX. PUBLICITATE

IX.1. Prin participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 3 ani de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urmă filmării, inregistrării si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: protectiadatelor@winmarkt.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor. Dupa expirarea termenului de trei ani, toate filmarile, inregistrarile sau fotografiile vor fi sterse din evidentele subscrisei.

X. TAXE SI IMPOZITE

X.1. Avand in vedere ca valoarea majoritatii Premiilor este inferioara sumei neimpozabile in cuantum de 600 RON prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, castigatorul nu datoreaza impozit pe venitul din premii. Premiul acordat castigatorului conform prezentului Regulament Oficial reprezinta valoarea neta de plata catre beneficiar dupa deducerea impozitului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii premiilor mai mari de 600 RON Operatorul va procesa datele cu caracter personal ale castigatoriiilor pentru completarea declaratiilor fiscale aferente. Datele procesate sunt: nume, prenume, CNP si sunt procesate exclusive in scopul depunerilor si indeplinirilor obligatiilor fiscale. Temeiul procesarii este obligatia legala.

Operatorul respecta toate drepturile persoanelor fizice in conformitate cu legislatia in vigoare. Daca castigatorul nu doreste sa ii fie procesate datele Operatorul nu ii poate inmana premiul.

DATA: 10 februarie 2021

WIN MAGAZIN S.A.

MARKETING EXECUTIV