

Regulamentul oficial al campaniei publicitare

"Winmarkt te premiaza cu vouchere cadou"

14 – 16 aprilie 2021

din centrul comercial Winmarkt Buzău

I. Organizator

- I.1.** Organizatorul campaniei publicitare este Win Magazin S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul. Decebal, nr. 25-29, Cladirea Olympia Tower, Etaj 9, Sector 3, cod unic de identificare RO 22338275.
- I.2.** Campania publicitara va fi organizata in incinta centrului comercial "Winmarkt" din Buzau, piata Daciei, Nr.1, Jud. Buzau.
- I.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica denumirea campaniei publicitare sau prezentul regulament in orice moment, dar nu inainte de a anunta publicul.
- I.4.** Operatiunea promotionala urmareste cresterea vizibilitatii centrului Comercial "Winmarkt" Buzau in randul locuitorilor orasului, in conformitate cu acest regulament.

II. Durata promotiei

- II.1.** Aceasta campanie poarta numele de "**Winmarkt te premiaza cu vouchere cadou**" si se va desfasura in perioada 14 – 16 aprilie 2021 **in cadrul centrului comercial "Winmarkt" Buzau.**

III. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- III.1.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, la parterul centrului comercial "Winmarkt" situat in situat in Mun. Buzau, Piata Daciei, nr.1, Jud. Buzau.
- III.2.** Regulamentul trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire vouchere).

IV. Premii

- IV.1.** Pe parcursul perioadei de derulare a campaniei, se vor acorda **200 de vouchere cu valoarea nominala de 30 lei, 200 de vouchere cu valoarea nominala de 40 lei, 100 de vouchere cu**

valoare nominala de 50 lei - valabile la toate magazinele participante si semnalizate ca atare din centrul comercial, cu exceptia magazinelor H&M, Pepco, a supermarket-ului si a magazinelor care comercializeaza produse alimentare, ziare, tigari electronice, casa de schimb valutar, servicii de creditare sau servicii pre-pay, asigurari si a celorlalte magazine care nu sunt semnalizate. Numarul total al voucherelor emise va fi de **500 de vouchere, valabile in perioada 14 aprilie – 1 mai 2021**. In schimbul unui bon fiscal de cumparaturi de la magazinele aflate in centrul comercial Winmarkt, emis in ziua respectiva (verificat in prealabil de catre organizator), in valoare de minim 80 (optzeci) lei pe un singur bon fiscal, se primeste de la standurile Winmarkt, situate in parterul centrului comercial, in perioada 14 – 16 aprilie 2021, in timpul orelor de functionare a centrului comercial, cate un voucher cadou a carui valoare poate fi de 30, 40 sau 50 lei, valabile in magazinele participante. **Clientul va putea identifica valoarea voucherului prin razierea acestuia, asemanator lozurilor castigatoare.**

Voucherele se vor acorda in limita numarului mentionat mai sus, in ordinea seriilor inscrise pe fiecare voucher in parte, **prin tragere la sorti de catre client. Prin urmare, campania se poate finaliza inaintea datei de 16 aprilie 2021 - daca numarul voucherelor alocat se va epuiza, sau poate fi prelungita dupa data de 16 aprilie 2021, daca numarul voucherelor alocate campaniei nu se va epuiza in cele trei zile de campanie anuntate.**

IV.2. Fiecare voucher cadou poate fi folosit in perioada 14 aprilie – 1 mai 2021, la cumparaturi de minim 80 lei in magazinele participante din centrul comercial “Winmarkt”, care vor fi semnalizate corespunzator, cu exceptia magazinelor H&M, Pepco, a supermarket-ului si a magazinelor care comercializeaza produse alimentare, ziare, tigari electronice, casa de schimb valutar, servicii de creditare sau servicii pre-pay, asigurari si a celorlalte magazine care nu sunt semnalizate.

IV.3. Valoarea totala a voucherelor oferite este de 19.000 lei.

V. Drept de participare

V.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana care a implinit varsta de 18 ani, care achizitioneaza produse din magazinele aflate in centrul comercial Winmarkt in valoare de minimum 80 (optzeci) lei (pe un bon fiscal).

V.2. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiei Winmarkt Management S.R.L. si ai Win Magazin S.A., asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comercialecare

isi desfasoara activitatea in incinta centrului comercial Winmarkt, asociatii/actionarii precum si rudele pana la gradul doi inclusiv ai tuturor celor mentionati anterior.

VI. Mod de desfasurare / Acordarea voucherelor:

- VI.1.** Se pot prezenta bonuri de cumparaturi de la magazinele aflate in cadrul centrului comercial Winmarkt in valoare de minimum 80 lei. Pentru bonurile cu valoare multiplu de 80 lei se acorda un singur voucher.
- VI.2.** Bonurile de cumparaturi vor fi verificate de catre persoana desemnata oficial de catre organizator, iar la cerere, si produsele achizitionate. Daca se constata ca toate conditiile impuse de catre organizator sunt indeplinite, participantul la campanie extrage de la standul Winmarkt, situat in parterul centrului comercial, un voucher cadou cu valoare variabila de 30, 40 sau 50 lei. Clientul va putea identifica valoarea voucherului prin raziura acestuia, asemanator lozurilor castigatoare. **Fiecare voucher va putea fi utilizat, ulterior, in intervalul 14 – 16 aprilie 2021, la achizitia de bunuri in valoare de minim 80 lei aferent unui voucher. Mai exact, un voucher poate fi utilizat pentru cumparaturi de minim 80 lei, doua vouchere – la cumparaturi de minim 160 lei s.a.m.d. din magazinele participante si semnalizate ca atare.** Bonurile care din diverse motive nu indeplinesc conditiile solicitate, nu vor fi validate si nu vor putea fi desemnate castigatoare.
- VI.3. Nu sunt admise bonuri de cumparaturi din alte zile decat ziua in care se revendica voucherul.**
- VI.4. Un cumparator nu poate prezenta mai mult de doua bonuri de cumparaturi de la aceeasi firma intr-o singura zi.**
- VI.5.** Valoarea voucherului nu este fractionabila, nu poate fi preschimbata in bani si nu se poate acorda rest, in cazul in care valoarea cumparaturilor este mai mica decat valoarea voucherului.

VII. Dispozitii incidente

- VII.1.** Organizatorul campaniei va elibera voucherele cadou, cu obligatia inscrierii datelor de identitate ale persoanei care achizitioneaza de minim 80 lei si careia i se inmaneaza voucherul, intr-un tabel, aceasta urmand a semna de primire.
- VII.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru bonurile deteriorate sau ilizibile care automat nu pot fi luate in considerare pentru participarea la campanie.

VII.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage voucherul acordat

VII.4. In cazul in care organizarea campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

VII.3. Regulamentul oficial al promotiei va fi expus la spatiul special amenajat pentru desfasurarea campaniei si este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa din Mun. Buzau, piata Daciei, nr. 1, Jud. Buzau, sau telefonic, la numarul de telefon 0238.72.59.44.

VII.4. Win Magazin S.A. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament de cate ori este necesar.

VII.5. Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

VIII.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 129/2018 si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare „RGPD”).

VIII.2. Compania are in vedere in permanenta respectarea principiilor cu privire la calitatea datelor procesate, conform Art. 5 GDPR. Astfel date sunt prelucrate :

- legal, echitabil și transparent față de persoana vizată
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu sunt prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal

V111.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

Participarea la Campanie este un act voluntar, iar completarea taloanelor de participare cu datele tale personale semnifica acordul tau de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform Art 6.1(a) din Regulamentul 679/2016.

Societatea noastra in calitate de operator proceseaza datele dumneavoastra cu caracter personal dupa cum urmeaza:

| Date personale | Proces | Temei legal | Perioada de pastrare | Terti |
|---|--|------------------|-------------------------------------|---|
| Numar de telefon, serie voucher, valoare bon fiscal | Verificarea atribuirii corecte a voucherelor | Interes legitim | 1 luna dupa campania promotionala | N/A |
| Nume, prenume, ,magazin de unde s-au efectuat cumparaturile, valoare voucher, semnatura | Inregistrari contabile | Obligatie legala | 5 ani | Autoritatile Statului Administratorii legali ai societatii Furnizori servicii contabilitate |
| Nume, prenume, numar de tel, adresa de email, semnatura | Colectare date in scop de marketing direct | Consimtamant | Pana la retragerea consimtamantului | Furnizori introducere date in format electronic Furnizori solutii tehnice mesaje promotionale |

Dupa expirarea termenelor de pastrare mentionate mai sus, datele cu caracter personal vor fi eliminate.

VIII.4. Prelucrarea datelor mai sus mentionate poate presupune implicarea altor entitati care sa execute prin contract actiuni care sa duca la indeplinirea scopurilor mentionate.

Prin procedura, selectia acestor furnizori implica si o faza de evaluare standardizata care evalueaza gradul de pregatire si conformitate a activitatii furnizorului la cerintele GDPR.

Aceste entitati sunt imputerniciti in sensul GDPR si opereaza datele dumneavoastra tinand cont de prevederile legale, dar si sub indrumarea scrisa a operatorului. Ele trebuie sa aplice cel putin aceleasi masuri tehnice, organizatorice si juridice ca si operatorul, precum si altele specifice activitatii lor.

Lista imputernicitorum indicati in mod generic pe categorii de activitati poate fi consultata printr-o simpla cerere fie catre responsabilii desemnati cu protectia datelor fie catre adresele de contact

VIII.5. Operatorul si eventualele entitati imputernicite de operator pentru prelucrarea datelor vor stabili garantii tehnologice, fizice, administrative si procedurale, toate conform standardelor acceptate in domeniu, pentru a proteja si pentru a asigura confidentialitatea, integritatea si accesibilitatea datelor mele cu caracter personal prelucrate.

Operatorul si entitatile imputernicite de operator vor preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele mele cu caracter personal sau vor preveni incalcare securitatii datelor cu caracter personal (incident de securitate), in conformitate cu instructiunile, politicile si legile aplicabile in ceea ce priveste operatorul.

Operatorul se asigura ca angajatii si colaboratorii proprii prelucreaza aceste date respectand politica de confidentialitate impusa si toate procedurile interne implementate cu privire la Regulamentul European nr. 679/2016.

VIII.6. Operatorul nu realizeaza transfer de date in afara Spatiului Economic European, pentru nicio operatiune cu privire la datele de mai sus.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal va presupune transferul in afara Uniunii Europene (UE), operatorul se va asigura ca entitatile care prelucreaza aceste date fac parte din lista de entitati acceptate de UE si ca nivelul de protectie al datelor personale este unul adecvat, conform celor impuse de legile aplicabile privind protectia datelor. In cazul in care este necesar un transfer de date catre organizatii care nu se afla in lista tarilor acceptate de UE, transferul se va face in baza regulilor corporatiste standard aprobate de UE si a masurilor de securitate adecvate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal.

Transferul ar putea fi posibil prin utilizarea unor solutii software, aplicatii cloud care stocheaza efectiv aceste date personale si care sunt localizate in afara Spatiului Economic European. Masurile de siguranta cu privire la transferuri, precum si obligatia de a respecta toate cerintele legale in aceste cazuri sunt in sarcina operatorului si raman valabile indiferent de situatie.

e) **V111.7.Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.**

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale, de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- -dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- -notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

- dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv
 - dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și
 - dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: protectiadatelor@winmarkt.ro. Cererea va include nume, prenume, Centrul Comercial emitent al voucherelor, numarul de telefon indicat.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: protectiadatelor@winmarkt.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor. Retragerea va include nume, prenume, Centrul Comercial emitent al voucherelor, numarul de telefon indicat.

Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile legislatiei aplicabile, in mod particular ale RGPD aplicabil din 25 mai 2018 in materia protectiei datelor cu caracter personal (i) stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii, iar (ii) in masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

Institutia careia puteti adresa pentru a depune o plangere este:

| Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal | |
|---|------------------------------------|
| B-dul G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, Bucuresti anspdcp@dataprotection.ro www.dataprotection.ro | +40.318.059.211 +40.318.059.212 |

IX. PUBLICITATE

IX.1. Prin participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 3 ani de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urmă filmării, inregistrării si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: protectiadatelor@winmarkt.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor. Dupa expirarea termenului de trei ani, toate filmarile, inregistrarile sau fotografiile vor fi sterse din evidentele subscrisei.

X. TAXE SI IMPOZITE

X.1. Avand in vedere ca valoarea majoritatii Premiilor este inferioara sumei neimpozabile in cuantum de 600 RON prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, castigatorul nu datoreaza impozit pe venitul din premii. Premiul acordat castigatorului conform prezentului Regulament Oficial reprezinta valoarea neta de plata catre beneficiar dupa deducerea impozitului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii premiilor mai mari de 600 RON Operatorul va procesa datele cu caracter personal ale castigatoriiilor pentru completarea declaratiilor fiscale aferente. Datele procesate sunt: nume, prenume, CNP si sunt procesate exclusive in scopul depunerilor si indeplinirilor obligatiilor fiscale. Temeiul procesării este obligatia legala.

Operatorul respecta toate drepturile persoanelor fizice in conformitate cu legislatia in vigoare. Daca castigatorul nu doreste sa ii fie procesate datele Operatorul nu ii poate inmana premiul.

DATA: 25 martie 2021

WIN MAGAZIN S.A.

MARKETING EXECUTIV