

Regulament oficial al concursului “Concurs cu premii delicioase”

1. Organizator:

Concursul intitulat “Concurs cu premii delicioase” este organizat de **WIN MAGAZIN S.A.** (denumita in continuare “Organizator”) cu sediul social in Mun. Bucuresti, B-dul. Decebal nr. 25-29, Cladirea Olympia Tower, et. 9, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16328/2007, cod fiscal RO 22338275.

Concursul se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

2. Locul de desfasurare a concursului:

Concursul este organizat si se desfasoara pe pagina de Facebook Winmarkt Romania (<https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania>) si pe pagina de Instagram Winmarkt Romania (<https://www.instagram.com/winmarkt.romania/>). Pentru a participa la acest Concurs, este necesara detinerea unui cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com si/sau www.instagram.com, completat cu o adresa de e-mail valida.

3. Perioada de desfasurare a Concursului:

Concursul intitulat “Concurs cu premii delicioase” se desfasoara in perioada **12 aprilie 2024, incepand cu ora 16:30 si pana pe data de 17 aprilie 2024 la ora 24:00.**

In scopul participarii, concurentii vor lasa un comentariu la postarea Concursului de pe paginile de Facebook si Instagram mentionate anterior, cu raspunsul la intrebarea: „**Unde se deschide noul restaurant Mado din Piatra Neamt?**”. Optional, concurentii pot eticheta (tagui) in comentariu prieteni care ar putea fi interesati de restaurantul Mado din Piatra Neamt. Raspunsul corect la intrebare este: „**in Winmarkt Piatra Neamt**”, sau „**Winmarkt, parter**” sau „**Winmarkt, pe 19 aprilie**”.

Castigatorii vor fi desemnati cu ajutorul unui program de randomizare, pe data de **18 aprilie 2024, ora 11:00**, din randul participantilor care au raspuns corect la intrebarea mai sus mentionata.

Castigatorii vor fi anuntati in cursul zilei de **18 aprilie 2024**, dupa ora 11:00, pe pagina de [Facebook Winmarkt.Romania](https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania) si pe pagina de [Instagram Winmarkt.Romania](https://www.instagram.com/winmarkt.romania/).

4. Inscrierea in concurs:

Concursul intitulat “Concurs cu premii delicioase” se desfasoara pe pagina Facebook Winmarkt Romania si [Instagram Winmarkt.Romania](https://www.instagram.com/winmarkt.romania/). **Pentru a participa la Concurs, participantii trebuie:**

- ⇒ Sa detina un cont de utilizator pe site-ul facebook.com si/sau instagram.com completat cu o adresa de e-mail valida;
- ⇒ Sa acceseze pagina Facebook/Winmarkt.Romania si/sau pagina [instagram.com/winmarkt.romania/](https://www.instagram.com/winmarkt.romania/);

- ⇒ Sa se inscrie in Concurs prin **publicarea unui comentariu pe una dintre cele doua pagini, in dreptul postarii Concursului, care sa contina raspunsul la intrebarea „Unde se deschide noul restaurant Mado in Piatra Neamt?”**
- ⇒ Optional, sa dea follow paginii de Facebook/Winmarkt.Romania si share Concursului si/sau paginii de Instagram/Winmarkt.Romania.
- ⇒ Optional, sa dea follow paginii de Facebook: Mado Romania, Instagram: mado_romania; Tik-tok: madoromania.
- ⇒ Optional, pot da tag unui prieten interesat de acest domeniu.
- ⇒ Sa aiba domiciliul in orasul Piatra Neamt sau zonele limitrofe (pana la maxim 30 km de orasul Piatra Neamt).

Sunt acceptate exclusiv comentariile care includ in mod integral aspectele solicitate si explicate mai sus. Vor fi eliminate comentariile cu continut obscen sau texte care promoveaza sau instiga la acte de violenta sau au un limbaj neadecvat, respectiv daca fac reclama unor produse/servicii ale competitorilor sau orice tip de reclama in general. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in Concurs a comentariilor ce nu respecta cerintele Concursului.

Prin inscrierea la Concurs, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi acest aspect, ulterior, cu acte.

Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment, daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu Concursul si prezentul Regulament. Organizatorul considera inscrierea la Concurs ca o acceptare implicita a acestui Regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

5. Dreptul de participare:

Poate participa la acest Concurs orice persoana fizica ce are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la Concurs membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

6. Desemnarea castigatorilor:

Vor fi desemnati 25 castigatori pentru pagina de Facebook si 25 de castigatori pentru pagina de Instagram dintre concurentii care au raspuns corect la intrebare si au fost alesi printr-un program de randomizare. Suplimentar, prin acelasi program de randomizare, vor fi desemnate alte 25 persoane de rezerva dintre concurentii participantii pe pagina de Facebook si 25 de persoane dintre participantii la Concursul de pe pagina de Instagram, acestia urmand sa fie contactati in vederea ridicarii premiului doar in cazul in care persoanele desemnate castigatoare nu au raspuns sau nu au trimis datele in vederea ridicarii premiului.

Rezultatele Concursului vor fi afisate pe data de **18 aprilie 2024**, dupa ora 11:00, pe pagina de Facebook [Winmarkt.Romania](https://www.facebook.com/Winmarkt.Romania) si pe pagina de Instagram Winmarkt.Romania

Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorul va trimite, in maxim 5 zile de la afisarea rezultatelor, datele sale de contact printr-un **mesaj privat** pe pagina de Facebook/Winmarkt. Romania si pe pagina de Instagram/Winmarkt.Romania pentru revendicarea premiului, urmand a fi contactat de un reprezentant al Organizatorului.

Castigatorul va comunica Organizatorului datele personale (nume, prenume si numar de telefon) in vederea transmiterii lor catre Mado pentru confirmarea calitatii acestuia de castigator si pentru a putea intra in posesia premiului acordat.

Daca persoana declarata castigatoare nu raspunde la mesajul Winmarkt si nu lasa datele sale de contact in mesaj privat in termenul de 5 zile de la afisarea rezultatelor, atunci Organizatorul va contacta castigatorul de rezerva si ii va lasa si acestuia acelasi interval de timp pentru a raspunde la mesaj, respectiv 5 zile din momentul in care a fost anuntat.

In cazul in care castigatorii nu isi ridica premiul pana la data de 15 mai 2024, premiul nu va mai fi acordat, ramanand in posesia Organizatorului.

7. Premii:

Premiile acordate constau in **25 de vouchere „Produce MADO GRATUIT- Shaorma de pui la lipie” la Mado cu valoarea nominala de 30,99 lei, acestea urmand sa fie folosite doar in cadrul Restaurantului Mado din Centrul Comercial Winmarkt Piatra Neamt si ofera un produs gratuit, respectiv o Shaorma de pui la lipie. Voucherul are valabilitate pana la 31.12.2024.**

In cadrul acestui Concurs, nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti.

8. Protectia datelor personale:

Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare „RGPD”).

Temeiul legal de prelucrare conform Regulamentului 679/2016 este cel al consimtamantului, conform Art. 6.1.(a) dupa cum urmeaza:

la inscrierea in concurs: persoanele care participa isi dau acordul de prelucrare printr-o actiune voluntara la momentul inscrierii in concurs prin adaugarea unui comentariu. Datele personale prelucrate sunt cele cu caracter public dezvaluite de persoana voluntar retelei de socializare, prin consimtamant. Datele sunt pastrate si asociate campaniei atata vreme cat persoana isi pastreaza consimtamantul de prelucrare acordat retelei de socializare

- desemnarea castigatorilor: persoanele care sunt desemnate castigatoare vor fi mentionate printr-o postare ulterioara pe pagina Organizatorului, fiind invitate sa contacteze prin mesaj privat operatorul (Organizatorul). Datele colectate pentru a intra in posesia voucherului sunt : nume, prenume, numar de telefon si adresa de email. Datele

colectate vor fi pastrate pentru o perioada de 7 zile, pentru buna desfasurare a campaniei, dupa care vor fi sterse. Postarea operatorului (Organizatorului) cu privire la desemnarea castigatorilor va fi pastrata pe un termen nedefinit, dar nu mai lung decat perioada in care persoana vizata isi pastreaza consimtamantul acordat rețelei de socializare.

Datele de contact ale castigatorilor vor fi partajate cu Stay Fit, care are calitatea de operator independent, in vederea inmanarii premiilor.

Prelucrarea datelor mai sus menționate poate presupune implicarea altor entități care sa execute prin contract acțiuni care sa duca la îndeplinirea scopurilor menționate.

Prin procedura, selecția acestor furnizori implica si o faza de evaluare standardizata care evaluează gradul de pregătire si conformitate a activității furnizorului la cerințele GDPR.

Aceste entități sunt persoane împuternicite in sensul GDPR si operează datele dumneavoastră ținând cont de prevederile legale, dar si conform instrucțiunilor ale operatorului. Ele trebuie sa aplice cel puțin aceleași masuri tehnice, organizatorice si juridice ca si operatorul, precum si altele specifice activității lor.

Lista persoanelor împuternicite menționate in mod generic pe categorii de activități poate fi consultata printr-o simpla cerere fie către responsabilii desemnați cu protecția datelor, fie către adresele de contact menționate de Organizator. Operatorul (Organizatorul) are dreptul sa schimbe acești furnizori.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale, de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

(b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(i) dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

(j) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarua dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: protectiadatelor@winmarkt.ro

De asemenea, persoana vizata are dreptul de a înainta o plângere către autoritatea de supraveghere a protecției datelor din Romania, in cazul in care considera ca prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă legile aplicabile.

Operatorul si eventualele entități împuternicite de operator pentru prelucrarea datelor vor stabili garanții tehnologice, fizice, administrative si procedurale, toate conform standardelor acceptate in domeniu, pentru a proteja si pentru a asigura confidențialitatea, integritatea si accesibilitatea datelor cu caracter personal prelucrate.

Operatorul si entitățile împuternicite de operator vor preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal si vor preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), in conformitate cu instrucțiunile, politicile si legile aplicabile operatorului.

Operatorul se asigura ca angajații si colaboratorii proprii prelucrează aceste date respectând politica de confidențialitate impusa si toate procedurile interne implementate cu privire la Regulamentul European nr. 679/2016.

9. Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care Organizatorul si participantii nu ajung la o intelegere amiabila, se vor adresa instantelor competente din circumscriptia teritoriala a Organizatorului.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Mai mult, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la Concurs, daca va considera ca acesta este licentios sau indecent.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge postari ce lezeaza imaginea Winmarkt sau a concurentilor inscrisi, in mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este raspunzator sub nicio forma pentru continutul generat si pentru utilizatorii inscrisi in acest Concurs, ori pentru consecintele care decurg din aceasta actiune.

10. Regulamentul Concursului:

Regulamentul Concursului este disponibil pe site-ul Winmarkt, www.winmarkt.ro la sectiunea "Regulamente".

Participarea la acest Concurs implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor pe pagina de [Facebook Winmarkt.Romania](https://www.facebook.com/winmarkt.romania). Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

Regulamentul Concursului este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului Regulament/Concurs, premiile castigate nu se vor acorda.

11. Contact:

Pentru mai multe informatii referitoare la concurs, va rugam sa va adresati echipei de organizare office@winmarkt.ro.

WIN MAGAZIN S.A.

Prin Marketing Manager,